

ORDRUPGAARD

PRESSEMEDDELELSE

D. 24. november 2025

Udstillingsperiode:

D. 6. februar - 31. maj 2026



CAFÉ SOCIETY

KUNST OG FÆLLESSKABER I BELLE ÉPOQUE PARIS

6. FEBRUAR – 31. MAJ 2026

ORDRUPGAARD
VILVORDEVEJ 110
2920 CHARLOTTENLUND
DANMARK
T. +45 3964 1183
ORDRUPGAARD.DK

ORDRUPGAARD

PRESSEMEDDELELSE

D. 24. november 2025

Kontakt

Ann-Sophie Lignell
Kommunikations- og
marketingschef
asolig@ordrupgaard.dk
T. +45 39 64 11 83
M. +45 31 31 97 92

CAFÉ SOCIETY. KUNST OG FÆLLESSKABER I BELLE ÉPOQUE PARIS 6. februar – 31. maj 2026

I udstillingen inviterer kunstnere som Vincent van Gogh, Pablo Picasso og Édouard Vuillard publikum med ind på de parisiske caféer i årtierne omkring år 1900. Her mødtes kunstnere, musikere og digtere for at diskutere kunst og dyrke nye fællesskaber, mens kaffe, øl, vin og absint stimulerede samtalen. Også nordiske kunstnere som Akseli Gallen-Kallela, Edvard Munch og Anders Zorn flokkedes om de franske etablissementer for at søge netværk og inspiration. Her skildrede de det moderne liv, der hos avantgardens kunstnere erstattede de historiske og mytologiske motiver, som gennem århundreder havde defineret kunsten.

Udstillingen *Café society. Kunst og fællesskaber i belle époque Paris* samler et bredt udvalg af malerier og værker på papir, der undersøger forskellige aspekter af cafékulturen. Gennem værker af kunstnere som Edgar Degas, Vincent van Gogh og Édouard Manet viser udstillingen, hvordan kunstnere både observerede og deltog i den blomstrende cafékultur under Den Tredje Republik. Værker af kunstnere som Juan Gris og Pablo Picasso, der brød ny kunstnerisk grund med kubisme og abstraktion, viser caféernes vedvarende relevans i årene op til Første Verdenskrig. Udstillingen følger således fremkomsten og udviklingen af Paris' cafékultur som et centralt motiv i tilblivelsen af den moderne billedkunst.

ORDRUPGAARD
VILVORDEVEJ 110
2920 CHARLOTTENLUND
DANMARK
T. +45 3964 1183
ORDRUPGAARD.DK

ORDRUPGAARD

PRESSEMEDDELELSE

D. 24. november 2025

Kontakt

Ann-Sophie Lignell
Kommunikations- og
marketingschef
asolig@ordrupgaard.dk
T. +45 39 64 11 83
M. +45 31 31 97 92

KUNST, FÆLLESSKABER OG DET MODERNE LIV

Kunstnere, der levede og arbejdede i den franske hovedstad, blev tiltrukket af særlige caféer, heriblandt de i dag berømte *Café Guerbois* og *Café de la Nouvelle Athènes*. De udgjorde små universer, hvor man kunne finde fællesskaber, et billigt måltid mad og et tiltrængt frirum. Her blev kunstnerkolleger, arbejdere, demimonder og bohemer skildret i rusens blændende lys, men også i de efterfølgende morgentimer, hvor ensomheden og metropolens slagskygger trådte frem. Også kvinder blev gradvist en synlig del af cafékulturen under belle époque og afspejlede tidens syn på køn og offentlighed. Caféerne og deres brogede klientel udgjorde et helt nyt motiv blandt avantgardens førende kunstnere.

DET NORDISKE BLIK

Paris var centrum for en stadig mere international kunstverden, og på Ordrupgaard suppleres udstillingen med temaet *Skandinavere i Paris*. I slutningen af 1800-tallet strømmede mange nordiske kunstnere til Paris, hvor de dannede egne netværk og fandt inspiration i den parisiske cafékultur. *Café de la Régence* blev et tilholdssted for periodens markante kunstnere så som Christian og Oda Krohg, Edvard Munch, J.F. Willumsen samt Anders Zorn som i deres værker skildrede storbyens moderne liv og eksistenser. Udstillingen viser blandt andet, hvordan mødet med Paris satte spor i nordisk kunst, herunder i cafékulturen i København, Stockholm og Oslo.

CAFÉEN SOM NYT SAMLINGSSTED

Selvom caféer har eksisteret i Paris siden 1500-tallet, og krokonceptet går mange århundreder tilbage, steg caféernes betydning markant efter Den Fransk-Preussiske Krig (1870-1871) og dannelsen af Pariserkommunen. Det ny Paris voksede frem i midten af det 19. århundrede, da byplanlæggeren Baron Georges-Eugène Haussmanns projekt for den voksende metropols infrastruktur tog fart. Gaderne blev forvandlet til brede boulevarder, gamle kvarter blev byfornyset eller sågar jævnet med jorden, og arbejderklassen blev gradvist skubbet længere væk fra byens centrum. Caféerne blev således centrale samlingssteder, hvor de supplerede de private saloner som demokratiske rum for fællesskab og ideudveksling.

ORDRUPGAARD
VILVORDEVEJ 110
2920 CHARLOTTENLUND
DANMARK
T. +45 3964 1183
ORDRUPGAARD.DK

Udstillingen er tilrettelagt i et tæt samarbejde med Dixon Gallery and Gardens i Memphis, USA og Joslyn Art Museum i Nebraska, USA. Udstillingen vises først på Ordrupgaard, hvorefter den fortsætter til de to amerikanske museer.

ORDRUPGAARD

PRESSEMEDDELELSE

D. 24. november 2025

Kontakt

Ann-Sophie Lignell
Kommunikations- og
marketingschef
asolig@ordrupgaard.dk
T. +45 39 64 11 83
M. +45 31 31 97 92

Det 19. århundredes franske og danske kunst udgør hjertet af Ordrupgaards samling, og museets stifter Wilhelm Hansen arbejdede utrætteligt for at udbrede kendskabet til netop denne kunst. Med *Café Society. Kunst og fællesskaber i belle époque Paris* følger museet en ny facet til periodens billedkunst og de kunstneriske miljøer, der inspirerede den.

KATALOG

I forbindelse med udstillingen udgives et rigt illustreret katalog på både dansk og engelsk i samarbejde med forlaget Giles. Kataloget er skabt i et tværfagligt samarbejde mellem historikere og kuratorer. Det indeholder artikler af internationale eksperter som Dr. W. Scott Haine og Dr. Jeffrey H. Jackson, der begge er internationalt kendte for deres banebrydende forskning i den parisiske cafékultur. Dertil kommer artikler af Taylor Acosta og Julie Pierotti samt Ordrupgaards overinspektør Dorte Vangsgaard Nielsen. Publikationen undersøger, hvordan cafékulturen skabte nye sociale og kunstneriske rum og satte fokus på modernitet, forbrug og køn.

Udstillingen på Ordrupgaard bliver scenograferet af Anne Schnettler, og den er støttet af:

FONDE

A.P. Møller Fonden
Augustinus Fonden
Ny Carlsbergfondet
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond

ORDRUPGAARD
VILVORDEVEJ 110
2920 CHARLOTTENLUND
DANMARK
T. +45 3964 1183
ORDRUPGAARD.DK