

Rammeaftale

Maj 2022

Ordrupgaard 2022-2025

Rammeaftalen mellem Kulturministeriet (departementet) og Ordrupgaard fastlægger mål for Ordrupgaards virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der forventes herfor.

Aftalens mål indarbejdes på finanslovens § 21.33.25. Ordrupgaard i tabel 5 i anmærkningerne.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgning. Såfremt der aftales ændringer af målene, indarbejdes disse ved førstgivne lejlighed på finansloven.

1. Økonomisk ramme

Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden, jf. finansloven for 2022:

Økonomisk ramme				
Hovedkonto 21.33.25. Ordrupgaard	Budget	Budget	Budget	Budget
Mio. kr.	2022	2023	2024	2025
Nettoudgiftsbevilling	15,2	14,7	14,7	14,7
Indtægt	20,7	21,0	21,0	21,0
Udgift	35,9	35,7	35,7	35,7

Det henvises til den gældende finanslov for seneste økonomital.

2. Vision

Bredere brugergrupper oplever mødet med kunsten, arkitekturen og historien på Ordrupgaard som vedkommende og udfordrende.

3. Opgaver og mål

Der er aftalt følgende udviklingsmål for Ordrupgaards opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Formidling	• Ordrupgaards potentiale i relation til kunsten, historien og arkitekturen skal udfoldes i formidlingen til bredere målgrupper, herunder børn og unge • Ordrupgaards arealer skal i forøget grad indgå i den samlede museumsoplevelse for de besøgende • Ordrupgaard vil udvikle og afholde særudstillinger af høj faglighed, der kan nå bredere brugergrupper og øge indtjeningen
Forskning	• Ordrupgaard baserer sin formidling på forskning
Bevaring	• Ordrupgaard vil få udarbejdet en bevaringsplan med særligt fokus på værkerne i parken • Bygningsmassen og parken skal sikres bevaret i god stand

Udviklingsmålene er konkretiseret i årlige delmål, som lægges til grund for Ordrupgaards målrapportering. Der er endvidere opstillet nøgletal for centrale områder af Ordrupgaards virksomhed. Delmål og nøgletal er vedlagt som bilag 1.

Målene er formuleret på baggrund af Ordrupgaards strategi, der er tilgængelig på www.ordrupgaard.dk og vedlagt som bilag 2.

Rapportering af resultater m.v.

Ordrupgaard skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Ordrupgaards resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Ordrupgaard om opnåede resultater og opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes med ministeriet og danner grundlag for ministeriets resultatopfølgning.

Ordrupgaard skal uafhængigt heraf underrette ministeriet, hvis der opstår risiko for, at museet ikke vil kunne opfylde sit formål eller leve op til lovgivningens krav, eller hvis det økonomiske resultat i året forventes at skulle vurderes som *ikke tilfredsstillende*, jf. Kulturministeriets politik for resultatstyring.

Strategien er ikke en del af aftalen og kan justeres i perioden, men ved ændringer af centrale elementer skal ministeriet orienteres.

4. Aftalens status

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Der ændres ikke ved ministeransvaret og de almindelige instruktionsbeføjelser i forholdet mellem departement og institutionen. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse. Departementet kan tilbagekalde eller ændre aftalen eller dele heraf i kraft af de almindelige instruktionsbeføjelser.

Som udgangspunkt skal mindre ændringer af ansvarsområde eller af aftalte målsætninger håndteres inden for de aftalte bevillingsmæssige rammer. Det samme gælder for mindre bevillingsmæssige ændringer, som i udgangspunktet ikke giver anledning til en ændret opgavesammensætning eller ændringer i de krav, der stilles i forbindelse hermed.

Omfattende ændringer i Ordrupgaards økonomiske rammer kan give anledning til en genforhandling af målene i aftalen.

Rammeaftalen er ikke til hinder for, at der sker tilførsel eller bortfald af bevillinger i løbet af aftaleperioden.

Dato: 20. maj 2022

Kulturministeriet

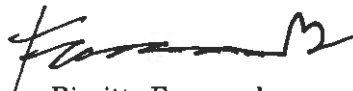


Søren Lund

Afdelingschef

Dato: 25. maj 2022

Ordrupgaard



Anne-Birgitte Fonsmark

Direktør

Bilag

Bilag 1: Årlige delmål og nøgletal

Bilag 2: Ordrupgaards strategi for 2022-2025

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal ¹	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025
Formidling					
1. Ordrupgaards potentiale i relation til kunsten, historien og arkitekturen skal udfoldes i formidlingen til bredere målgrupper, herunder børn og unge.	1.1 Udvikling og gennemførelse af formidlingsinitiativer knyttet til kunsten, historien og arkitekturen på Ordrupgaard ² .	4	4	4	4
	1.2 Udvikling og gennemførelse af formidlingsinitiativer særligt målrettet børn og unge.	2	2	2	2
	1.3 Udvikling og gennemførelse af nye indsatser inden for museets digitale formidling. ³	1	1	1	1
2. Ordrupgaards arealer skal i forøget grad indgå i den samlede museumsoplevelse for de besøgende.	2.1 Plan udvikles for det kulturhistoriske Ordrupgaard	Plan igangsættes	Plan færdiggøres og mål for den videre proces udarbejdes	Udarbejdede mål for 2024 gennemføres	Udarbejdede mål for 2025 gennemføres
3. Ordrupgaard vil udvikle og afholde særudstillinger af høj faglighed, der kan nå bredere	3.1. Minimum 2 særudstillinger af høj faglighed om året.	3	2	2	2

¹ Nøgletal fremstår med lyseblå baggrund og opgøres årligt med henblik på at følge udviklingen inden for bestemte områder. Der er ikke opstillet mål for nøgletal.

² Nøgletal for delmål 1.1. og 1.2. akkumuleres ikke over tid, men opgøres årligt, idet der er tale om enkeltstående aktiviteter og initiativer.

³ Nøgletallet akkumuleres over tid, idet udviklingen af nye indsatser vil kunne anvendes fremadrettet, dvs. 4 i 2025.

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal ¹	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025
brugergrupper og øge indtjeningen.					
	a. Antal besøgende i udstillinger, i alt (Danmarks statistik)				
	b. Antal besøgende under 18 år, ekskl. undervisnings-besøg (Danmarks statistik)				
	c. Andel besøgende med bopæl i Danmark uden for udstillings-/besøgsstedernes hjemregion (Den Nationale brugerundersøgelse)				
	d. Andel besøgende <i>uden</i> gennemført lang videregående uddannelse (Den Nationale brugerundersøgelse)				
	e. Besøgendes villighed til at anbefale museet til andre (gennemsnit ud fra skala på 1-10, hvor 1 er "meget usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt")				
	f. Antal besøgende under 18 år i fm. undervisnings-besøg (Danmarks statistik)				

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal ¹	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025
Forskning					
4. Ordrupgaard baserer sin formidling på forskning	4.1 Ordrupgaard udgiver minimum 1 forskningsbaseret publikation/katalog om året med udgangspunkt i museets faste samling, historie og/eller særudstillinger.	1	1	1	1
	j. Antal forskningspublikationer (jf. PURE)	-	-	-	-
	- Heraf fagfællebedømte (jf. PURE)				
Bevaring					
5. Ordrupgaard vil få udarbejdet en bevaringsplan med særligt fokus på værkerne i parken	5.1 Bevaringsplan for kunstværkerne parken.	Plan igangsættes	Plan foreligger	Der fastlægges mål for gennemførelse af bevaringsplanen fsva. 2024 og frem	Der fastlægges mål for gennemførelse af bevaringsplanen fsva. 2025 og frem
6. Bygningsmassen og parken skal sikres bevaret i god stand	6.1 Der udarbejdes et overblik over vedligeholdelsesbehovet for bygningsmassen i samarbejde med SLKS.	Plan igangsættes	Overblik over vedligeholdelsesbehov foreligger og mål for gennemførelse fsva. 2023 og frem fastlægges	Der fastlægges mål for gennemførelse af bevaringsplanen fsva. 2024 og frem	Der fastlægges mål for gennemførelse af bevaringsplanen fsva. 2025 og frem
	g. Antal genstande/værker registreret i SARA				
	h. Antal ny erhvervede/accessionerede genstande/værker				

Udviklingsmål	Delmål/nøgletal ¹	B 2022	B 2023	B 2024	B 2025
	registreret i SARA i året				
	i. Andel behandlingskrævende genstande (vurderet af museet)				

STRATEGI FOR ORDRUPGAARD 2022-2025

1. Rammevilkår

Ordrupgaard er en statsinstitution under Kulturministeriet og er omfattet af museumsloven, jf. Lovbekendtgørelse nr. 1505 af 14. december 2006 med senere ændringer, senest Lov nr. 1715 af 27. december 2016.

Ordrupgaard rummer en betydelig, internationalt kendt samling af fransk malerkunst, tegninger og skulptur fra det 19. og begyndelsen af det 20. århundrede, samt en samling af dansk malerkunst, skulptur og kunsthåndværk fra samme periode.

Museet har til huse i ejendommen Ordrupgaard, der med park, bygninger og inventar er et værdifuldt kulturhistorisk vidnesbyrd om danske herskabshjem fra tiden omkring første verdenskrig.

Ved en tilbygning af den verdenskendte arkitekt Zaha Hadid i 2005 fik museet et visionært byggeri af internationalt format. Museet overtog i 2007 gennem privat donation arkitekten Finn Juhls hus, der i dag indgår som en del af det samlede museumstilbud. I sommeren 2021 blev Snøhettas bygning færdig; en underjordisk – næsten – fordobling af Ordrupgaards udstillingslokaler.

I august 2021 åbnede Ordrupgaard efter næsten 4 års lukning. Snøhettas underjordiske udstillingssale og en væsentlig udvidelse af særudstillingsarealet giver Ordrupgaard en helt eminent mulighed for strategiperioden 2022-2025. Den helt unikke franske samling i international topklasse kan nu vises frem permanent og i klimavenlige sale, ligesom den omfattende danske samling nu kan udfoldes i de gamle gallerisale. Særudstillingssalene åbner for muligheden for spændende og store særudstillinger, side om side med den permanente samling. Hertil ligger Ordrupgaard i smukke naturomgivelser med en eventyrlig kunstpark. Dette danner alt sammen et godt grundlag for at udfolde Ordrupgaards potentiale.

FL-opgaver

Ordrupgaard har følgende opgaver jf. museumslovens §2 stk. 1: indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling. På finansloven fremgår følgende opgaver, der svarer til 1), 2) og 3) i Museumslovens paragraf 2:

Tilgængeliggørelse og formidling af kulturarven: Vi skal levere formidling af høj kvalitet efter international målestok

Forskning: Vi skal med forskning bidrage til at gøre samlingerne levende, vedkommende og relevante

Bevaring af kulturarven: Samlingen – herunder bygningerne – skal holdes i stabiliseret/formidlingseget bevaringstilstand

Relevante politiske målsætninger

- Museumsloven §2: Gennem de indbyrdes forbundne opgaver indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling skal museerne i et lokalt, nationalt og globalt perspektiv
 - aktualisere viden om kulturarv og gøre denne tilgængelig og vedkommende
 - udvikle anvendelse og betydning af kulturarv for borgere og samfund
 - sikre kulturarv for fremtidens anvendelse
- Kunsten skal være tilgængelig for bredere brugergrupper.

Økonomisk grundlag

Museet finansieres af finanslovsbevillingen (ca. 30%), entré, fondstilskud og anden egenfinansiering. Museets egenkapital forventes ved indgangen til 2022 at være begrænset. I tillæg hertil vil der pga. museets væsentlig større areal være øgede driftsudgifter. Strategien for 2022-2025 er især målrettet at øge antallet af besøgende i det nye og større museum. Primært for at folde kunsten og arkitekturen ud for en bredere målgruppe, men dette vil ligeledes medføre øget indtjening, der kan finansiere de øgede driftsudgifter.

Brugernes forventninger

Som nyåbnet museum har brugerne meget høje forventninger til museet. Mange forventer at kunne bruge flere timer på museet og i museets park, også fordi det for nogle af de mere perifere brugere opleves, at Ordrupgaard ligger "langt væk".

Brugerne forventer forståelig, let tilgængelig formidling, der dog også skal have højt fagligt niveau.

Yderligere er der et ønske hos vores brugere om mere formidling til børn.

Årskortholdere forventer, at der hele tiden sker nye ting på Ordrupgaard, så som nye særudstillinger, åbningsarrangementer, hvor medlemmer indvies i den nye udstilling, og generelt kulturelle arrangementer afstemt med årstiderne, den faste samling, arkitektur og historie samt ikke mindst særudstillingerne.

Der er herudover store forventninger til praktikken omkring besøget, parkering, stier, adgangsforhold til parken, café og butik.

2. Udfordringer og udviklingsområder

Tidligere var særudstillinger det væsentligste element i Ordrupgaards formidling, og særudstillingerne krævede opmagasinering af store dele af den faste samling. Perioderne mellem særudstillinger medførte pga. begrænset udstillingsareal derfor også meget få besøgende. Med Snøhettas bygning og renoveringen af det gamle herskabshjem har museet fået nye formidlingsmuligheder. I Snøhettas bygning er samlingen fuldt udfoldet, det kulturhistoriske herskabshjem fremstår i det store og hele som i 1918, og parkens tilbud blev under lukkeperioden udvidet med en række fondsfinansierede kunstværker. Dette giver mulighed for at formidle samlingen på en helt anden måde. At samlingen er fuldt udfoldet i det nye museumskompleks betyder, at museet har meget at byde på – også i de 3-4 perioder om året, hvor der skiftes særudstilling.

Vi skal i strategiperioden udnytte det potentiale, vi med den nye bygningsmasse og de nye forhold i parken har oparbejdet. Ordrupgaard skal gå fra "bare" at være et samlings- og kunstudstillingssted til også at udnytte stedets herlighedsværdi og det samlede areals potentiale.

Overordnet set vil museet nå bredere brugergrupper ved at

- vise spændende særudstillinger
- sætte parken mere i spil og udfolde Ordrupgaards herlighedsværdi og karakter af grøn oase
- udbygge andre kulturelle aktiviteter inden for museets aktivitetsområde

Ordrupgaard skal udfolde potentialet i samlingerne, særudstillingerne, stedets herlighedsværdi og karakter af grøn oase (formidling)

Ordrupgaard består i dag af et museum med en god sammenhængskraft og en fantastisk kunspark. Men der er dele af udendørsarealerne, der endnu ikke er i spil som en del af museet.

Ordrupgaard har de seneste år etableret den fondsfinansierede kunspark. Det har givet et stort løft til museet. Vi vurderer, at især følgende områder har potentiale:

- **Ordrupgaards arkitektur, design og boligkultur**
Ordrupgaard har en helt unik samling af bygninger, der dækker mere end 100 års arkitektur (Tvede 1918, Juhl 1942, Hadid 2005, Snøhetta 2021). Vi er mere end et kunstmuseum og skal også formidle stedets arkitektur, design og boligkultur som et særskilt fokusområde. Dette område har også stor interesse for turister.
- **Ordrupgaards samlede areal skal udvikles og udnyttes**
Ordrupgaard har et fantastisk bygningskompleks og attraktive udenomsarealer. Herskabshjemmet er renoveret og fremstår nu som i 1918, men bygningskompleksets helhed skal opdyrkes. Den store flotte park med de mange kunstværker har fortsat et udviklingspotentiale. Parkens værdi som rekreativt område til afslapning og fordybelse kan udbygges.
- **Det kulturhistoriske Ordrupgaard.**
Formidlingen har hidtil været meget fokuseret på kunsten. Vi skal i tillæg hertil bringe den kulturhistoriske værdi af herskabshjemmet og stifteren mere i spil.

Særudstillinger (formidling/forskning)

Ordrupgaards særudstillinger er forskningsbaserede, oplevelsesrige og altid af meget høj faglighed. Det forventer vores besøgende fortsat, og det er et kerneparameter, som vi ønsker at levere på. Det er samtidig et ønske at få flere betalende besøgende, og det vil sige flere og bredere grupper end det trofaste, traditionelle publikum på Ordrupgaard. Ikke på bekostning af dette publikum, som vi påskønner og værner meget om, men i tillæg hertil. At balancere høj faglighed med besøgs potentiale kan være svært. Fagligheden må aldrig reduceres. Kunstfagligt spændende udstillinger skal dog nødvendigvis – baseret på den økonomiske virkelighed, museet står i – afbalanceres med besøgs potentiale uden at gå på kompromis med nogen af delene.

Udfordret økonomi (formidling)

Ordrupgaard finansieres godt 2/3 af egne indtægter og fondstilskud og er derfor meget afhængig af, hvor mange besøgende, der kommer. Budgettering af indtægtsniveauet er vanskelig, idet det afhænger af mange ukendte faktorer, herunder fx anmeldelser og vejret. Ordrupgaards økonomi kan derfor ikke sammenlignes med en institution, der næsten udelukkende finansieres med finanslovsmidler. Ordrupgaard modtager 15 mio. kr. om året i FL-bevilling, heraf er 0,9 mio. kr. egenfinansieret (fratrukket Ordrupgaards bevilling i 2019 og tilbageføres over 10 år til dækning af vagtstuens afskrivninger og forrentning).

Snøhettas bygning medfører øgede driftsudgifter for museet, der er fordoblet i størrelse. Herudover er der risiko for, at byggesagen overskrider budgettet. Det vil medføre øget afskrivnings- og rentebelastning for museet fremover, hvilket vil være en stor belastning for et i forvejen presset driftsbudget.

Bevaring

Samlingen af kunstværker er, som et resultat af et målrettet arbejde over de sidste år, velkonserveret. Den skal løbende vedligeholdes, men dette vurderes ikke at være en udfordring for museet. Derimod er der væsentlige renoveringsarbejder på den gamle bygningsmasses eksteriør og udvendige terrasser, Finn Juhls hus og parken. SLKS vurderer, at efterslæbet udgør ca. 9 mio. kr. Der er ikke økonomiske midler til renoveringer i denne størrelsesorden. Der er i udgangspunktet tale om udgifter til vedligehold og drift, hvorfor mulighederne for fundraising er meget begrænsede på dette område.

Der er derfor en økonomisk udfordring i denne henseende.

3. Vision

Bredere brugergrupper oplever mødet med kunsten, arkitekturen og historien på Ordrupgaard som vedkommende og udfordrende.

4. Målsætning og metoder

Ordrupgaard skal udfolde potentialet i stedets herlighedsværdi og karakter af grøn oase (Formidling)

Målsætning: Ordrupgaards potentiale i relation til kunsten, historien og arkitekturen skal udfoldes i formidlingen til bredere målgrupper, herunder børn og unge.

Metode: Udvikling af en formidlings- og arrangementsstrategi, herunder udvikling og gennemførelse af nye indsatser inden for museets digitale formidling.

Målsætning: Ordrupgaards arealer skal i forøget grad indgå i den samlede museumsoplevelse for de besøgende.

Metode: Ordrupgaard skal udvikle en plan for hele Ordrupgaards areal og øvrige bygninger, så det bliver en sammenhængende museumsoplevelse for de besøgende.

Særudstillinger (Formidling/Forskning)

Målsætning: Udvikle og afholde særudstillinger af høj faglighed, der kan nå bredere brugergrupper og øge indtjeningen.

Metode: Udvikling af et udstillingskoncept, herunder koncepter hvor høj faglighed og besøgspotentiale er målet – uden at gå på kompromis med nogen af delene.

Udfordret økonomi (Formidling)

Målsætning: At opbygge en robust økonomi efter Covid-19 og byggeriets forsinkelser, så det sikres at antallet af besøgende ikke er så afhængigt af særudstillingerne, som det hidtil har været. Dette mål hænger tæt sammen med målet om at udfolde museets potentiale.

Metode: Flere og jævnlige arrangementer med afsæt i Ordrupgaards kunst, arkitektur og historie og markedsføring heraf.

Bevaring (Bevaring)

Målsætning: Da Ordrupgaard med Snøhettas bygning nu har velklimatiserede lokaler til den franske samling og over de sidste år har bragt samlingen i velkonserveret stand, er målet for strategiperioden at holde værkerne i formidlingsegnethed, herunder også kunstværkerne i parken. Ligeledes skal eventuelle vedligeholdelsesbehov for bygningsmassen identificeres.

Metode: Løbende konservering af værker. Bevaringsbehov for værkerne i parken identificeres i samarbejde med konservatorer. Der udarbejdes et overblik over vedligeholdelsesbehovet for bygningsmassen i samarbejde med SLKS.