

Rammeaftale

2014

Ordrupgaard 2014-2017

Rammeaftalen mellem Kulturministeriet (departementet) på den ene side og Ordrupgaard på den anden side fastlægger mål for Ordrupgaards virksomhed i aftaleperioden og de vilkår, der gives herfor.

Aftalen indarbejdes på finansloven således:

- aftalte økonomiske rammer indarbejdes i form af bevillinger
- aftalt mission og vision indarbejdes i anmærkningerne
- aftalte mål for Ordrupgaard indarbejdes i tabel 5 i anmærkningerne.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgningen. Såfremt der aftales ændringer af målene, indarbejdes disse ved førstgivne lejlighed på finansloven.

1. Økonomisk ramme

Der er for aftaleperioden aftalt følgende økonomiske rammer for Ordrupgaard:

Økonomiske rammer og forbrug		Tabel 1			
Hovedkonto 21.33.25.	Budget	Budget	Budget	Budget	
Mio. kr., 2014-prisniveau	2014	2015	2016	2017	
Bevilling (Nettoudgiftsbevilling)	13,4	13,3	13,2	13,2	
+ særlige aftalemidler (finanslov)	1,0	1,0	1,0	1,0	
Kontraktens økonomiske ramme	14,4	14,3	14,2	14,2	
Låneramme, løbende priser	54,8	54,8	54,8	54,8	

Aftalens økonomiske grundlag er nærmere beskrevet i bilag 1.

2. Mission og vision

Mission:

Ordrupgaard bidrager til indsigt og refleksion gennem berigende og bevægende kunstoplevelser med afsæt i museets unikke samlinger og samlingshjem.

Vision:

Bredere brugergrupper oplever mødet med kunsten på Ordrupgaard som vedkommende og udfordrende.

Ordrupgaard er en del af Kulturministeriet, som består af et departement og knap 30 styrelser og kulturinstitutioner.

Kulturministeriets mission:

Gennem kunst og kultur skaber vi adgang til dannelse og udvikling for mennesker og samfund.

Kulturministeriets vision:

Kultur der beriger og bevæger.

3. Opgaver og mål

Ordrupgaards opgaver er følgende:

1. Formidling
2. Forskning
3. bevaring m.v.

Med udgangspunkt i mission og vision er der aftalt nedenstående mål for Ordrupgaards opgaver. Målene indarbejdes i tabel 5 i anmærkningerne på finansloven.

Opgaver	Mål
Formidling	<ul style="list-style-type: none"> • Ordrupgaards formidling har fortsat høj kvalitet efter international målestok. • Ordrupgaard når bredere brugergrupper. • Ordrupgaard engagerer og involverer i stigende grad brugerne.
Forskning	<ul style="list-style-type: none"> • Ordrupgaards forskning har høj kvalitet efter national og international målestok. • Ordrupgaards forskning skal bidrage til at gøre samlingerne levende, vedkommende og relevante.
Bevaring m.v.	<ul style="list-style-type: none"> • En stigende andel af Ordrupgaards samling er i stabiliseret/formidlingsejnet bevaringstilstand. • Ordrupgaard forbedrer værkernes fysiske rammer og sikringsforhold.

Vision og mål er formuleret på baggrund af Ordrupgaards omverdensanalyse og strategi. Strategien er tilgængelig på www.ordrupgaard.dk og vedlagt som bilag 2.

Resultatmålene er suppleret af operationelle mål, jf. bilag 3, som sammen med øvrige nøgletal og indikatorer, jf. bilag 4, lægges til grund for Ordrupgaards resultatrapportering og vurderingen af målopfyldelsen.

Rapportering af resultater m.v.

Ordrupgaard skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Ordrupgaard resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Ordrupgaard om opnåede resultater og opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes med departementet og danner grundlag for departementets resultatopfølgning.

Ordrupgaard skal uafhængigt heraf underrette ministeriet, hvis der opstår risiko for, at museet ikke vil kunne opfylde sit formål, eller hvis de faglige eller økonomiske resultater i året forventes at skulle vurderes som *ikke tilfredsstillende*, jf. ministeriets politik for resultatstyring (f.eks. hvis resultatmålene i rammeaftalen overvejende vil være ikke opfyldte).

Strategien er ikke en del af aftalen og kan justeres i perioden, men ved ændringer af centrale elementer skal ministeriet orienteres.

4. Aftalens status

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Der ændres ikke ved ministeransvaret og de almindelige instruktionsbeføjelser i forholdet mellem departement og institutionen. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse. Departementet kan tilbagekalde eller ændre aftalen eller dele heraf i kraft af de almindelige instruktionsbeføjelser.

Som udgangspunkt skal mindre ændringer af ansvarsområde eller af aftalte målsætninger håndteres inden for de aftalte bevillingsmæssige rammer. Det samme gælder for mindre bevillingsmæssige ændringer, som i udgangspunktet ikke giver anledning til en ændret opgavesammensætning eller ændringer i de krav, der stilles i forbindelse hermed.

Større ændringer af Ordrupgaards opgaver eller af aftalte målsætninger vil altid give anledning til en genforhandling af institutionens økonomiske rammer. Omfattende ændringer i Ordrupgaards økonomiske rammer vil kunne give anledning til en genforhandling af målene i aftalen.

Rammeaftalen er ikke til hinder for, at der sker tilførsel eller bortfald af bevillinger i forbindelse med ressortændringer.

Den 1/10 2014

Kulturministeriet



Marie Hansen
Departementschef

Ordrupgaard



Anne-Birgitte Fonsmark
Direktør

Bilag

- Bilag 1: Økonomisk grundlag
- Bilag 2: Ordrupgaards strategi for 2014-17
- Bilag 3: Operationelle mål
- Bilag 4: Nøgletal og indikatorer

Bilag 1 Økonomisk grundlag

Budget - driftsbevilling		Tabel 1			
Hovedkonto 21.33.25.	Budget	Budget	Budget	Budget	
Mio. kr., 2014-prisniveau	2014	2015	2016	2017	
Nettoudgiftsbevilling	13,4	13,3	13,2	13,2	
+ aftalemidler (finanslovsbevillinger)	1,0	1,0	1,0	1,0	
Nettoudgiftsbevilling i alt	14,4	14,3	14,2	14,2	
Driftsindtægter	5,2	4,0	4,0	4,0	
Andre indtægter (tilskud m.v.)	8,2	4,0	4,0	4,0	
Forbrug af reserveret bevilling, jf. tabel 2	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tipsmidler i medfør af rammeaftale	0,0	0,0	0,0	0,0	
Bruttobevilling	27,8	22,3	22,2	22,2	
Overført overskud primo	0,0	0,0	0,0	0,0	
Til disposition i alt	27,8	22,3	22,2	22,2	
Omkostninger i alt	27,8	22,3	22,2	22,2	
- heraf forbrug af overført overskud	0,0	0,0	0,0	0,0	
Overført overskud ultimo	0,0	0,0	0,0	0,0	

Investeringsbudget		Tabel 2			
Mio. kr.	Budget	Budget	Budget	Budget	
	2014	2015	2016	2017	
Langfristet gæld primo	43,7	43,2	42,8	42,4	
+ anskaffelser	0,5	0,5	0,5	0,5	
+ tilgang fra bygge- og IT-kredit	0,0	0,0	0,0	0,0	
- afdrag på langfristet gæld	1,0	0,9	0,9	0,9	
Langfristet gæld ultimo	43,2	42,8	42,4	42,0	
Bygge- og IT-kredit primo	0,0	0,0	0,0	0,0	
+ igangværende projekter	0,0	0,0	0,0	0,0	
- overførte projekter til langfristet gæld	0,0	0,0	0,0	0,0	
Bygge- og IT-kredit ultimo	0,0	0,0	0,0	0,0	
Samlet gæld	43,2	42,8	42,4	42,0	
Låneramme	54,8	54,8	54,8	54,8	
Udnyttelsesgrad i pct.	78,8%	78,1%	77,4%	76,6%	

Opgavefordelt budget		Tabel 3			
Omkostninger (brutto)	Budget	Budget	Budget	Budget	
Mio. kr., 2014-prisniveau	2014	2015	2016	2017	
Generel ledelse og administration samt hjælpefunktioner	4,0	4,0	4,0	4,0	
Formidling	16,8	11,2	11,1	11,1	
Forskning	0,2	0,2	0,2	0,2	
Bevaring	6,9	6,9	6,9	6,9	
I alt	27,9	22,3	22,2	22,2	

Budget for anvendelse af aftalemidler til forbrugsomkostninger **Tabel 4**

Omkostninger (brutto)	Budget	Budget	Budget	Budget
Mio. kr., 2014-prisniveau	2014	2015	2016	2017
Bevaring	1,0	1,0	1,0	1,0
I alt	1,0	1,0	1,0	1,0

Personale **Tabel 5**

	2014	2015	2016	2017
Årsværk	27	27	27	27
- heraf fagligt personale	5	5	5	5
- heraf teknisk/administrativt personale	22	22	22	22



ORDRUP
GAARD
MUSEUM
for FRANSK
IMPRESSIONISME

8. september 2014

Strategi for Ordrupgaard 2014-2017

1. Formål og mission

1.1 Formål og opgaver

Ordrupgaard er en statsinstitution under Kulturministeriet og er omfattet af museumsloven, jf. Lovbekendtgørelse nr. 1505 af 14. december 2006 med senere ændringer, senest Lov nr. 1391 af 23. december 2012.

Ordrupgaard rummer en betydelig, internationalt kendt samling af fransk malerkunst, tegninger og skulptur fra det 19. og begyndelsen af det 20. århundrede, samt en samling af dansk malerkunst, skulptur og kunsthåndværk fra samme periode. Museet har til huse i ejendommen Ordrupgaard, der med park, bygninger og inventar er et værdifuldt kulturhistorisk vidnesbyrd om danske herskabshjem fra tiden omkring første verdenskrig. Ved en tilbygning af den verdenskendte arkitekt Zaha Hadid har museet fået et visionært byggeri af internationalt format. Museet har gennem privat donation i 2007 overtaget arkitekten Finn Juhl's hus, som indgår som en del af det samlede museumstilbud.

Mission

Ordrupgaard bidrager til indsigt og refleksion gennem berigende og bevægende kunstoplevelser med afsæt i museets unikke samlinger og samlingshjem.

2. Vision

Bredere brugergrupper oplever mødet med kunsten på Ordrupgaard som vedkommende og udfordrende.

3. Mål og metoder

3.1 Formidling

Ordrupgaards formidlingstilbud skal bidrage til, at bredere brugergrupper oplever mødet med kunsten på Ordrupgaard som vedkommende og udfordrende ved at sætte

den enkelte bruger i forreste række, således at brugeren får en autentisk kunstoplevelse med brugerengagerende og -involverende tiltag.

Ordrupgaards mål er fremadrettet at tilbyde et differentieret oplevelsestilbud og derved få flere potentielle museumsbrugere i tale.

3.1.1 Målsætninger for effekter

Ordrupgaards formidling skal bidrage til brugernes viden og indsigt og give anledning til refleksion.

3.1.2 Målsætninger for ydelser

Ordrupgaards ydelser kan opsummeres som formidling af den danske og franske samling, særudstillinger, digitale vidensydelser, samlingshjemmene og kunstparken. Ordrupgaard aktiverer sine samlinger, hjem og kunspark i formidlingen af særudstillinger med henblik på, at brugerne får nye perspektiver på samlingerne og samlingsområderne.

Formidling på Ordrupgaard bibeholder høj kvalitet efter international målestok. Formidlingen er som oftest forskningsbaseret. Konkret anvender Ordrupgaard den gode fortælling som indfaldsvinkel til formidlingen af samlingen og særudstillinger.

Den enkelte bruger oplever kunsten på Ordrupgaard "i første person" og "i forreste række" og får derved en autentisk kunstoplevelse, der er berigende og bevægende, vedkommende og udfordrende. Ordrupgaard har som mål at tilbyde oplevelsesorienteret formidling, der kan indbefatte leg og sanseoplevelse.

Ordrupgaard har til hensigt at igangsætte et flerårigt udviklingsprojekt – under arbejdstitlen *Nye perspektiver – fra Melbye til Matisse*. Til projektet knyttes en række særudstillinger med mesterlige kunstværker, der på trods af tidlige skel og store historiske forandringer, stadig kan bidrage med nye perspektiver på tilværelsen og samfundet den dag i dag. Det er museets ambition, gennem en række nytænkende og publikumsinddragende formidlings tiltag at skabe en tidsvarende ramme for mødet mellem den enkelte bruger og udvalgte værker.

3.1.3 Konkrete resultatmål

1. Ordrupgaards formidling har fortsat høj kvalitet efter international målestok.
2. Ordrupgaard når bredere brugergrupper.
3. Ordrupgaard engagerer og involverer i stigende grad brugerne.

3.1.4 Metoder

Udstillinger

I forlængelse af sin mangeårige praksis fortsætter Ordrupgaard med at formidle de permanente samlinger og arrangere internationale særudstillinger. Udstillingerne tilvejebringer kunstopplevelser på højt internationalt kvalitetsniveau og sætter spor hos den enkelte bruger i form af erkendelser, nye tanker og oplevelser. I den kommende rammeaftaleperiode vil Ordrupgaard realisere en justering af sin udstillingsprofil og videreudvikle denne i forhold til bredere brugergrupper. Et element heri, om økonomisk muligt, vil være implementering af udviklingsprojektet med arbejdstitlen *Nye perspektiver – fra Melbye til Matisse*.

Formidlingsinitiativer tilknyttet særudstillinger skal have brugerinvolverende elementer, som for eksempel det digitale, som engagerende indgangsvinkler til særudstillingernes



koncept, tematik og modus ved eksempelvis at stille spørgsmål ved boligkultur, herunder kunstnerhjem, og boligkulturens effekt på velfærd. Uden for selve udstillingsrummet, skal diverse arrangementer anspre til debat ved at belyse relevante problemstillinger fra særudstillingerne. Med henblik på en realisering af ovenstående skal Ordrupgaard styrke museets formidlingsfaglige kompetencer.

Ordrupgaard arbejder med følgende parametre i videreudviklingen af sin differentierede formidling i den kommende rammeaftaleperiode:

- Udvalgte målgrupper
- Kommunikative platforme
- Før, under og efter besøget

Målgrupper

Ordrupgaard har identificeret fire målgrupper, som museet vil fokusere på i den kommende rammeaftaleperiode.

Den første målgruppe kan betegnes som det klassiske museumssegment bestående af især kvinder, 55 år og derover. Målgruppen er velrepræsenteret på Ordrupgaard, og Ordrupgaard værner om dette trofaste kernepublikum.

Den kvalitetsbevidste familie er den anden af de målgrupper, Ordrupgaard satser på. Denne målgruppe er interesseret i sin omverden. Hverdagen er travl, og weekenden skal benyttes til fælles aktiviteter for forældre og børn. For at knytte denne målgruppe til museet vil Ordrupgaard søge at videreudvikle en mere fokuseret formidlingsindsats i voksen- og børnehøjde med fokus på dannelse og leg.

Undervisningssektoren, børn og unge er ligeledes en målgruppe, Ordrupgaard vil udbygge med det primære fokus på folkeskolen og gymnasieskolen. Ordrupgaard vil i denne forbindelse sætte et skærpet fokus på sin samling af fransk og dansk kunst og om økonomisk muligt ønsker museet også at sætte større fokus på digital formidling.

Kulturturister er den fjerde gruppe i Ordrupgaards søgelys. Kulturturister rejser efter oplevelser med kunst, kultur, arkitektur og kulturarv. De efterspørger kvalitet og forkælelse og stiller krav herom til besøgssteder.

Kommunikative platforme

Med udgangspunkt i Ordrupgaards hidtidige, roste og anerkendte formidlingsindsats, vil Ordrupgaard videreudvikle formidlingen på forskellige platforme både i og udenfor museet.

Ordrupgaards anmelderroste skriftlige formidling i udstillingerne består af eksempelvis tematekster, værktekster og udstillingspublikationer. Herunder lægger Ordrupgaard vægt på det talte ord ved eksempelvis omvisning og skoletjeneste, hvor formidlingen i høj grad tilpasses brugernes ønsker og behov. I forlængelse heraf kan også nævnes arrangementer såsom foredrag med udgangspunkt i aktuelle problemstillinger fra særudstillinger. Ordrupgaard videreudvikler sin digitale formidling i udstillingerne ved realisering af eksempelvis interaktive borde og mobile apps, der gør det muligt for brugerne at tage formidlingen med hjem.

Udenfor museets fysiske rammer fornyer Ordrupgaard sin indsats med digital formidling via museets hjemmeside og de sociale medier. Ordrupgaard anskuer sin hjemmeside som en mulig vidensbase, mens de sociale medier tillige anvendes som et forum for dialog med museets brugere.

Før, under og efter besøget

Ordrupgaard tager desuden udgangspunkt i, at brugernes behov og ønsker til formidling har forskellige før, under og efter et besøg på museet. Før besøget skal Ordrupgaards formidling skærpe brugernes nysgerrighed og generelt virke som appetitvækkere. Under besøget skal formidlingen bidrage til indsigt og refleksion gennem berigende og bevægende kunstoplevelser in situ. Efter besøget skal formidlingen genopfriske kunstoplevelsen eller uddybe den yderligere, eksempelvis gennem en udstillingspublikation eller app.



3.1.6 Nøgletal og indikatorer

- Antal undervisningstilbud, heraf nye undervisningstilbud (belyser undervisningssektoren)
- Antal særudstillinger
- Antal særarrangementer, heraf rettet mod børn/unge og rettet mod erhvervslivet
- National Brugerundersøgelse: bedømmelse af udstilling, udstillingernes emner og udstillingernes præsentation
- Anmeldelser (angives med stjerner/hjertes i årsrapporten sammen med citater)

- Antal besøgende, heraf betalende, besøgende med fri entré og besøgende børn/unge (ekskl. Skoletjeneste)
- Antal klasser i skoletjenesten (belyser undervisningssektoren)
- Antal elever i skoletjenesten (belyser undervisningssektoren)
- National Brugerundersøgelse: Hvad er din alder? (højere andel under 50 år) (belyser kvalitetsbevidste familie)

- Antal brungerengagerende og –involverende tiltag
- National Brungerundersøgelse: samlet vurdering, muligheden for at lære noget nyt, muligheden for at deltage aktivt, variation i formidlingen, egnethed for børn. (med til at belyse kvalitetsbevidste familie)

- Antal åbningstimer
- Antal besøg på hjemmeside

3.2 Forskning

Ordrupgaard sonderer i forhold til forskning om, hvorvidt emnefeltet vedrører Ordrupgaards genstandsfelt eller om det ligger udenfor. Denne sondering er instrumental i vurderingen af, om Ordrupgaard tilknytter egne ressourcer til at bedrive forskning eller om den nye viden skaffes til Ordrupgaard gennem eksterne specialister.

3.2.1 Målsætninger for effekter

Ordrupgaards forskning skal medvirke til at øge interessen for Ordrupgaards samling og forskningsområde nationalt og internationalt.

3.2.2 Målsætninger for ydelse

Ordrupgaards forskning bedrives i overensstemmelse med det almene forskningsbegreb og har høj kvalitet efter national og international målstok. Ordrupgaard bidrager til det kunsthistoriske forskningsmiljø i Danmark og har fokus på internationale samarbejder.

Forskningen udspringer af samlingernes genstandsfelt og faglige område og skal bidrage til ny viden herom samt generere nye perspektiver på Ordrupgaards samlinger. Den overordnede målsætning er med andre ord, at Ordrupgaards forskning skal bidrage til at gøre samlingerne levende, vedkommende og relevante.

Præsentationen af Ordrupgaards forskning sker gennem differentieret publicering, hvor der lægges vægt på bred formidling af forskningsresultater samt publicering i relevante fagfællebedømte medier.

3.2.3 Konkrete resultatmål

1. Ordrupgaards forskning har høj kvalitet efter national og international målstok.
2. Ordrupgaards forskning skal bidrage til at gøre samlingerne levende, vedkommende og relevante.

3.2.4 Metoder

Ordrupgaard vil i den kommende rammeaftaleperiode udarbejde en forskningsstrategi, der vil indeholde en progressiv udviklingsmodel for videreførelsen af forskning på Ordrupgaard.

Ordrupgaard skal inddrage forskning i sin planlægning med henblik på løbende at have igangværende forskningsprojekter. Ordrupgaard har allerede i dag stor glæde af sit internationale netværk og vil videreudvikle dette i forhold til forskning. I forlængelse heraf, skal Ordrupgaard profilere sine samlinger som muligt forskningsfelt for andre og herved videreudvikle forskningstrækket på Ordrupgaard.

I sin præsentation af ny viden har Ordrupgaard sig af forskningsbaserede kataloger, der appellerer til såvel fagfæller som almindelige museumsbrugere. Ordrupgaard vil videreudvikle denne brede præsentation af forskning, hvilket også er i tråd med Ordrupgaards målsætninger for formidling, og samtidigt inddrage fagfællebedømte medier i publiceringen.

3.2.6 Nøgletal og indikatorer

- Igangværende forskningsprojekter
- Antal afsluttede forskningsprojekter
- Antal forskningspublikationer som er fagfællebedømt

- Beskrivelse af forskningsprojekternes emner (Redegørelse i årsrapport.)

3.3 Bevaring m.v.

Samlingsvaretagelse er en samlebetegnelse for indsamling, registrering og bevaring.

Ordrupgaards indsamling foregår i begrænset omfang. De primære indsatsområder er p.t. Hammershøi, L. A. Ring og kunsten omkring disse.

Ordrupgaard er ajour med registrering af de værker og genstande, der tilhører Ordrupgaards ansvarsområde. Ordrupgaard registrerer løbende nye anskaffelser.

Bevaringen omfatter de enkelte værkers monitorering og bevaring samt sikring af fysiske rammer, der opfylder krav til klimatisering og sikkerhedsforhold. I den foregående rammeaftaleperiode har Ordrupgaard modtaget en bevilling til genoprettelse af enkeltværker; museet viderefører dette arbejde gennem en løbende prioriteret bevaringsplan. Herudover arbejder museet for, at hele den franske samling tilgængeliggøres for brugere.

3.3.1 Målsætninger for effekter

Den del af kulturarven, som Ordrupgaard tager vare på, skal bevares for eftertiden med henblik på, at også fremtidige generationer har mulighed for at opleve denne del af kulturarven.



3.3.2 Målsætninger for ydelser

Bevaringen af værker på Ordrupgaard skal følge aktuelle konserveringsmæssige standarder.

3.3.3 Konkrete resultatmål

- En stigende andel af Ordrupgaards samling er i stabiliseret/formidlingseget bevaringstilstand.
- Ordrupgaard forbedrer værkernes fysiske rammer og sikringsforhold.

3.3.4 Metoder

Kunstværkerne skal bevares for eftertiden og fremtræde i en formidlingseget, kvalitativ stand. Ordrupgaard viderefører på den baggrund den løbende prioriterede bevaringsplan med henblik på at fastholde det kvalitative niveau for de enkelte værker.

Ordrupgaard vil fortsætte arbejdet for realisering af passende bevarings- og pladsforhold til den franske samling i form af en nybygning. Værkerne sikres derved en forlænget levetid. Den franske samling skal vises i sin helhed for brugerne, hvilket indebærer, at hovedparten af alle værkerne, herunder også de opmagasinerede, bliver fysisk tilgængelige. Indtil da forbliver den franske samling som udgangspunkt i de nuværende udstillingssale, hvor Ordrupgaard løbende søger, med inddragelse af konserveringsfaglig ekspertise, at gennemføre foranstaltninger, der bedrer værkernes forhold. Det er en del af den planlagte metode, at der senest i løbet af næstfølgende rammeaftaleperiode kan træffes afgørelse om den franske samlings fremtidige rammer.

Ordrupgaard viderefører arbejdet om kunstværkernes og museets sikringsniveau. Blandt Ordrupgaards samarbejdspartnere i denne forbindelse er eksempelvis sikringsudvalget, politiet og brandvæsenet. Dette stiller krav til kvalificeret personale og relevant tekniske udstyr.

3.3.6 Nøgletal og indikatorer

- Elektronisk registrerede værker
- Færdigkonserverede værker
- Andel værker bevaret i stabiliseret/formidlingseget tilstand.

Foranstaltninger vedrørende fysiske rammer/sikringsniveau (Redegørelse i årsrapport eller bilag hertil.)



Bilag 3 til Rammeaftale Ordrupgaard 2014-2017

Operationelle mål

RESULTATMÅL	Operationelle mål
Formidling	
Ordrupgaards formidling har fortsat høj kvalitet efter international målestok	3 særudstillinger årligt (min.), heraf 2 forskningsbaserede (min.), og 1 med internationalt samarbejde (min.) 65.000 besøgende i 2017 (min.)
	Brugernes vurdering skal være på mindst samme niveau som i 2013 (jf. bilag 4 med nøgletal)
Ordrupgaard når bredere brugergrupper	65.000 besøgende i 2017 (min.) 1600 elever i skoletjenesten i 2017 (min.), fordelt på alle niveauer. 10 undervisningstilbud årligt (min.)
	Stigende antal besøgende børn/unge i 2017 (jf. bilag 4 med nøgletal)
	Stigende andel brugere vurderer, at Ordrupgaards formidling er egnet for børn i 2017 (jf. bilag 4 med nøgletal)
	Stigende andel brugere i alderssegmenterne 14-29 år og 30-49 år (jf. bilag 4 med nøgletal)
	Stigende andel udenlandske gæster (jf. bilag 4 med nøgletal)
Ordrupgaard engagerer og involverer i stigende grad brugerne	3 brugerengagerende og -involverende tiltag årligt, heraf 1 nyt (min.)
	Stigende andel brugere vurderer, at Ordrupgaard giver mulighed for at deltage aktivt (jf. bilag 4 med nøgletal)
	Brugernes bedømmelse af variation i formidlingen skal være på mindst samme niveau som i 2013 (jf. bilag 4 med nøgletal)
Bevaring	
Ordrupgaards samling er stabiliseret/formidlingsegnet bevaringstilstand.	Hele samlingen er i stabiliseret/formidlingsegnet tilstand senest i 2017
Ordrupgaard forbedrer værkernes fysiske rammer og sikringsforhold	Ordrupgaard gennemfører hvert år initiativer, der forbedrer værkernes fysiske rammer og sikringsforhold med fokus på Tvedes bygning (jf. særlig plan herom)
Forskning	
Ordrupgaards forskning har høj kvalitet efter national og international målestok.	2-3 igangværende forskningsprojekter årligt.
	Min. 2 forskningspublikationer er fagfællebedømt, heraf min. 1 i international

<p><i>Ordrupgaards forskning skal bidrage til at gøre samlingerne levende, vedkommende og relevante.</i></p>	<p>publicering i perioden. Samlingen levedegøres gennem min. 2 forskningsbaserede særudstillinger årligt.</p>
	<p>Min. 1 tiltag årligt målrettet publikum og forskningsverdenen, fx foredrag, seminar, artikler, eksternt forskningstræk.</p>

Bilag 4 til Rammeaftale Ordrupgaard 2014-2017

Nøgletal og indikatorer

RESULTATMÅL	Indikator/nøgletal*	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Formidling								
<i>Ordrupgaards formidling har fortsat høj kvalitet efter international målestok</i>	Antal særudstillinger	5	2	4	3	3	3	3
	Heraf forskningsbaserede/int. samarbejde	0	0	0	2/1	2/1	2/1	2/1
	Antal særarrangementer	434	389	396	400	425	450	500
	Heraf rettet mod børn/unge	6	5	6				
	Heraf rettet mod erhvervslivet	8	10	8				
	NBU: Samlet vurdering			8,3	8,3	8,3	8,3	8,3
	NBU: Bedømmelse af udstilling			8,4	8,4	8,4	8,4	8,4
	NBU: Bedømmelse af udstillingernes emner			8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
	NBU: Bedømmelse af udstillingernes præsentation			8,4	8,4	8,4	8,4	8,4
	NBU: Bedømmelse af egnethed for børn			4,6				6,0
	Anmeldelser ¹							
<i>Ordrupgaard når bredere brugergrupper</i>	Antal besøgende:	64.128	62.599	55.796				65.000
	Heraf betalende besøgende	53.623	50.092	45.266				55.000
	Heraf besøgende med fri entré	10.505	12.357	10.530				10.000
	- Heraf besøgende børn/ unge (ekskl. Skoletjeneste)	2.102	2.134	2.150				2.500
	- Antal klasser i skoletjenesten	88	95	51	60	70	85	100
	- Antal elever i skoletjenesten			875				1.600
	Antal undervisningstilbud	9	13	10	10	10	10	10
	Heraf nye undervisningstilbud	3	4	3				

¹ Anmeldelser angives med stjerner/hjerner i årsrapporten sammen med citater.

Bevaring	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
En stigende andel af Ordrupgaards samling er stabiliseret/formidlingsejnet bevaringstilstand.	414	414	414	100 %	100 %	100 %	100 %
Færdigkonserverede værker	43	138	170	180	190	200	210
Andel værker bevaret i stabiliseret/formidlingsejnet tilstand				99% (skøn)			100%
Ordrupgaard forbedrer værkernes fysiske rammer og sikringsforhold							
Foranstaltninger vedrørende fysiske rammer/sikringsniveau ²							
Andet	1	0	2	0	0	0	0
Forskning	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ordrupgaards forskning har høj kvalitet efter national og international målstok.	1	1	3	3	2	2	2
Antal igangværende forskningsprojekter	1	0	0	0	1	0	1
Antal afsluttede forskningsprojekter	0	1	1	0	1	0	1
Antal forskningspublikationer som er fagfællebedømt							
Beskrivelse af forskningsprojekters emner ³							
Ordrupgaards forskning skal bidrage til at gøre samlingerne levende, vedkommende og relevante.				2	2	2	2
Forskningsformidling målrettet publikum og forskningsverden							

* Med mindre andet fremgår, er angivne måltal udtryk for minimum/mindst.

² Ordrupgaard redegør for årets foranstaltninger vedrørende fysiske rammer/sikringsniveau i årsrapporten/bilag hertil.

³ Beskrivelse af forskningsprojekters emner vil fremgå af årsrapporten.

